

# L'ÂGE D'OR

Cardellini | Gonzalez



**K7 PRODUCTIONS**  
[k7.productions.com](http://k7.productions.com)

**Administration & Production**  
Sarah Gummy  
[prod.k7prod@gmail.com](mailto:prod.k7prod@gmail.com)  
+ 41 79 396 10 86

**Direction artistique**  
Igor Cardellini & Tomas Gonzalez  
[info.k7prod@gmail.com](mailto:info.k7prod@gmail.com)  
+ 41 79 630 36 81

# SYNOPSIS

---

A l'orée du XXI<sup>e</sup> siècle, l'immense majorité des populations de la planète est encore mue par le mirage d'un Âge d'or, utopie d'une abondance accessible à tous et infinie. Un printemps perpétuel érigé en cible à atteindre et qui semblait à portée de chacun le temps des trente glorieuses. Dans les pays industrialisés tout au moins, cette période d'émancipation des peuples a vu l'émergence d'une vaste classe moyenne générant une richesse inédite. Mouvement global nourri par la généralisation du salariat et le développement de la consommation de masse et de la société de loisirs.

Dans **L'ÂGE D'OR**, les metteurs en scène Igor Cardellini et Tomas Gonzalez proposent d'interroger les fondements de notre temps au travers de trois performances-visites guidées. Les spectateurs·trices sont invité·es à réaliser un parcours dans une banque, un bureau administratif ou un centre commercial à la manière d'une balade touristique sur un site archéologique. Ces espaces fonctionnels sont quasi-invisibles dans les villes. Ils échappent à notre attention au quotidien et ne sont que rarement pris comme objets. Ces lieux sont pourtant traversés tout entiers par les forces façonnant notre époque.

En partant de l'architecture de ces bâtiments ubiquitaires – que l'on retrouve dans toute ville – chaque visite composera un volet d'une trilogie conçue comme une archéologie du présent, une archéologie de trois foyers de l'histoire récente du capitalisme : la finance, le salariat et la consommation. Les chemins tracés restitueront par couches successives l'épaisseur historique de ces endroits, la manière dont ils agissent sur nous et ce qu'ils suggèrent de l'organisation actuelle de nos sociétés. Une attention particulière sera portée aux différentes temporalités qui s'y inscrivent.

## **La visite pour forme théâtrale**

Que faisons-nous lorsque nous participons à une visite guidée d'un objet patrimonial ou d'une ruine? L'activité peut être appréhendée comme un exercice où l'homme se prend pour objet et s'observe au travers des vestiges laissés par ses prédécesseurs au cours des âges.

La forme de cette pratique – consistant souvent à scruter la grandeur de temps passés – développée en masse au cours de la deuxième partie du XXe siècle nous semble idéale pour faire apparaître le temps d'un parcours les grandes forces qui nous façonnent.

Nous entendons ici la puissance monumentale que des lieux comme la banque, le bureau administratif et le centre commercial convoquent. Ces lieux «ubiquitaires»<sup>1</sup>, repères présents dans chaque ville, nous les fréquentons régulièrement mais nous ne les «visitons» pas. Or, ils sont à la frontière entre les vestiges d'idéaux passés et le cœur de ce qui caractérise nos sociétés actuelles. Ce sont des espaces aux scénographies fortes, fréquentés par des populations différentes, qui véhiculent un ensemble cohérent de valeurs, de normes et de conventions sociales. En créant des visites guidées à la manière de visites touristiques de sites archéologiques, nous interrogeons aussi ce qui fait patrimoine.

### **Lieux de pouvoir, pouvoir dans les lieux**

Le pouvoir constituera le fil conducteur des trois visites. Nous nous attacherons à « faire parler les murs » et à opérer des liens entre forme, fonction et usages de la banque, du bureau et du centre commercial et à les replacer dans leurs contextes.

Dans chaque endroit, nous partons de l'architecture du bâtiment choisi pour faire apparaître, recomposer puis déconstruire les univers sociaux qu'il accueille, délimite, active ou régule. Tel que pensé, construit et transformé, l'espace agit d'une manière particulière sur nous. Quelles idées, à la croisée entre l'architecture, la technique et le management les ont façonnés? Comment celles-ci prennent vie en nous sans que l'on ne s'en rende compte? La forme de la visite, empruntée à une pratique de masse, est aussi le moyen d'adopter une posture ludique de « touriste » vis-à-vis de nos vies quotidiennes, un pas de côté.

Pour mener ces visites, les comédien·ne·s du projet se feront guides et s'adresseront aux groupes de spectateur·trice·s comme s'ils·elles étaient des touristes venus découvrir un site. Nous emprunterons aux registres touristique, patrimonial et archéologique dans le cadre d'un parcours permettant de traverser une histoire du lieu exploré, ses transformations et de questionner sa place dans la société actuelle.

---

<sup>1</sup> Michel Lussault, *Hyper-lieux, Les nouvelles géographie de la mondialisation*, Le Seuil, Paris, 2017

# LOGISTIQUE

---

Les visites sont pensées pour des groupes d'environ 25 personnes et durent 90 minutes. Plusieurs visites par jour sont possibles.

Les groupes sont munis d'un casque audio qui permet au guide de se faire entendre facilement et de ne pas rendre la présence du groupe encombrante dans les lieux visités. Rendez-vous est pris directement sur place.

Les guides sont locaux.

# GENERIQUE

---

Durée : 90 min

Equipe :

conception et texte  
jeu

Tomas Gonzalez, Igor Cardellini  
Rébecca Balestra (Lausanne)  
Tiphonie Bovay-Klameth (Lausanne)  
Dominique Gilliot (Gand-Bruxelles)

assistant mise en scène  
voix  
administration et production  
regard extérieur

Pierre-Angelo Zavaglia  
Josette Chanel  
Sarah Gummy  
Adina Secrétan

Une production :

K7 Productions  
Théâtre de Vidy-Lausanne

Aide à la production :

Kunstencentrum Vooruit, Gand  
KANAL-Centre Pompidou, Bruxelles

Avec le soutien de :

Canton de Vaud  
Ville de Lausanne  
Loterie romande  
Pro Helvetia - Fondation suisse pour la culture  
Fondation Nestlé pour l'Art  
Fondation Ernst Göhner  
Fondation Jan Michalski  
Fonds culturel SSA

# BIOS

---

K7 Productions est une structure artistique suisse qui assure la production des formes scéniques/performatives de Tomas Gonzalez et Igor Cardellini, ainsi que celle des projets du collectif BALESTRA | CARDELLINI | GONZALEZ. Avant « L'Âge d'or », i-elles ont présenté : "Je m'appelle Tomas Gonzalez et nous avons 60 min.", "Blockbuster", "O.V.N.I.", "Self-help" et "Showroom".



TOMAS GONZALEZ s'est formé en Lettres à l'Université de Lausanne et en théâtre à la Manufacture-HEARTS, école dans laquelle il enseigne depuis 2017 et propose avec Anne Pellois une histoire sensible du jeu d'acteur. Sa recherche se concentre sur les procédés de copie, d'imitation et de réactivation. Il travaille par ailleurs avec Jérôme Bel, Milo Rau, Yan Duyvendak, Stefan Kaegi, Mohammad Al Attar, Sara Leghissa ou Emilie Charriot, en tant que comédien ou collaborateur artistique.



IGOR CARDELLINI a suivi un parcours universitaire en anthropologie, sociologie et sciences politiques à l'Université de Lausanne. Il a collaboré à la dramaturgie des projets *King Kong Théorie*, *Ivanov* et *Passion Simple* d'Émilie Charriot, adaptations dans lesquelles il s'est focalisé sur les rapports entre genre, sexe et classe. Il s'intéresse plus largement aux relations de pouvoir et à la manière dont la situation théâtrale permet de les réactiver et de les mettre en jeu. Il est par ailleurs journaliste pour plusieurs quotidiens romands et membre du comité du Festival Belluard Bollwerk.

# PLANNING DE TRAVAIL

---

## 2020-21 : Résidence / Création / Premières représentations

- **Résidence**  
Kunstencentrum Vooruit, Gand, BE  
KANAL-Centre Pompidou, Bruxelles, BE  
15 juin – 7 juillet 2020
- **Répétitions**  
Vidy-Lausanne, CH  
Hiver 2020-21
- **Le centre commercial**  
20, 27 février et 6, 13 mars 2021 (reporté à septembre 2021)
- **Le bureau**  
27 mars et 3, 10 avril 2021
- **La banque**  
17, 24 avril et 1<sup>er</sup>, 8 mai 2021

## 2021-2022 < : Tournée (en discussion)

### Suisse

Bâtie, Genève  
Zürcher Theater Spektakel

### France

Les Subs, Lyon

### Autriche

Brut, Vienne

### Portugal

Teatro Municipal do Porto

### Brésil

FIAC festival, Salvador

# TOURNEES

---

## SAISON 2019-20

### SHOWROOM

far° festival, Nyon, CH  
16-17 août 2019 (création)

### JE M'APPELLE TOMAS

Jerk Off festival, Paris, FR  
13 sept. 2019

### SELF-HELP

Théâtre de Poche, Hédé, FR  
27-28 sept. 2019

### "COLECTIVO" UTÓPICO

FIAC-Bahia, Salvador, BR  
7-27 oct. 2019 (résidence)

Club Cultural Matienzo, Buenos Aires, AG

15 nov-6 déc. 2019 (résidence)

### L'ÂGE D'OR

Vooruit, Gand, BE  
& KANAL-Centre Pompidou, Bxl, BE  
15 juin-7 juillet 2020  
(résidence et présentations)

## SAISON 2020-21

### L'ÂGE D'OR

Théâtre Vidy-Lausanne, CH  
20 fév-8 mai 2021 (création)

Festival BONUS, Th. de Poche, Hédé, FR  
26-29 août 2021

Vooruit, Gand, BE  
9-10 sept. 2021

### SHOWROOM

Théâtre Vidy-Lausanne, CH  
19-29 mai 2021

La Bâtie, Genève, CH

10-14 sept. 2021

NTGent, Gand, BE

2021-22 (tbc)

### "COLECTIVO" UTÓPICO

Swiss selection Edinburgh  
Lift Festival, London, UK  
22-28 fév. 2021  
(résidence et présentation)

Festival de la Cité, Lausanne, CH  
6-11 juillet 2021 (création)