

<p style="text-align: center;">Offre d'emploi intermittent-e du spectacle Chargé-e de production</p>
--

SECTEUR

Spectacle vivant. Théâtre contemporain.

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

En Compagnie des Barbares est une association loi 1901 créée en 2010.

Elle travaille autour de deux axes principaux : la langue et la mémoire. Les spectacles s'appuient d'une part sur une littérature non théâtrale et d'autre part sur un compagnonnage avec l'autrice Sarah Freynet. Pour chaque forme, la compagnie cherche à inventer un dispositif afin que le public soit toujours convié à une expérience.

Par ailleurs, la compagnie investit le champ de la transmission en accompagnant des publics de comédiens amateurs (adultes et enfants) dans la création de spectacles.

Enfin, En Compagnie des Barbares conduit des projets culturels multiples (résidences de territoire, ateliers d'écriture) avec des publics variés : jeunes adultes en voie de professionnalisation, étudiants, détenus, personnes en situation de handicap.

DESCRIPTION DU POSTE

Production / Diffusion

En collaboration avec les responsables de la compagnie, vous participez à la production de chaque nouveau projet de création ou d'action artistique :

- vous identifiez et sollicitez des partenaires potentiels (co-production, préachats, accueils en résidence) ; vous accompagnez la metteuse en scène aux RDV ;

- vous participez aux réunions internes et aidez à évaluer les masses budgétaires, notamment afin de déterminer les prix de cession et les frais d'approche.

Vous êtes en charge de la diffusion des spectacles de la compagnie : suivi des fichiers de diffusion, mailings personnalisés, appels et relances téléphoniques, prises de RDV.

Vous êtes en charge des devis (cession et frais d'approche), de la rédaction des contrats de cession / coréalisation et de la facturation.

Vous organisez la logistique de tournée : gestion des plannings, suivi des relations avec les équipes et les lieux de diffusion, location de véhicules.

Communication

Avec les artistes de la compagnie, vous définissez les orientations graphiques et visuelles des spectacles.

Vous assistez la metteuse en scène pour la production des contenus rédactionnels.

Vous êtes l'interlocuteur-trice privilégié-e du graphiste pour la réalisation des documents de communication de la compagnie : photos, affiches, visuels, dossiers de production, dossiers de diffusion.

Vous rédigez et mettez en page les lettres d'information (sendinblue) et vous mettez à jour les listes de contacts.

Vous êtes chargé-e de mettre à jour le site Internet de la compagnie en utilisant les outils à votre disposition (Everweb). Vous serez également en charge de planifier et organiser la migration vers un site moderne et responsive.

Vous animez les comptes de la compagnie sur les réseaux sociaux et cherchez à développer les publics.

Enfin, vous gérez les relations avec la presse locale et régionale afin de maintenir une visibilité régulière.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Vous avez un intérêt prononcé pour le théâtre contemporain et une bonne connaissance de l'environnement du théâtre public. Vous justifiez d'une expérience significative dans la production et/ou la diffusion de spectacle vivant.

Vous assistez régulièrement à des spectacles dans les différents lieux de diffusion de la ville où vous entretenez des échanges avec la profession.

Rigoureux-se et organisé-e, vous faites preuve d'autonomie et d'initiative. Par ailleurs, vous êtes flexible et à l'aise dans le travail en équipe.

Vous avez des qualités rédactionnelles et un excellent relationnel.

Des notions de comptabilité et de PAO sont un plus.

RÉMUNÉRATION/TEMPS DE TRAVAIL

Contrat intermittent du spectacle.

21 heures par mois garanties à 14 euros brut / heure.

Temps de travail estimé : un jour et demi par semaine + présence aux représentations.

Démarrage dès que possible.