



# Festival de Gavarnie

**Création 2023**

Appel à candidature  
-Cahier des charges-



Crédit photo : Pauline Dreyer

**Association du Festival de Gavarnie**

Date de clôture : 03/03/2022



## **Le Festival de Gavarnie**

Le Festival de Gavarnie, créé en 1985 par François JOXE, a mis en œuvre, pendant la crise sanitaire, une réflexion pour revivre, se régénérer, de diversifier, s'embellir de nouveaux projets, perspectives, initiatives, en cohérence avec les enjeux écologiques actuels.

L'association du Festival de Gavarnie a été créée en 2020 pour assurer la gestion du Festival de Gavarnie. La structure dispose des trois licences lui permettant ainsi d'exploiter un lieu de spectacle en plein air, de produire une création et de la diffuser avec billetterie et accueil de spectateurs. Il s'agit de présenter une création artistique en haute montagne, sur le site du Cirque de Gavarnie, classé Grand site de la région et patrimoine mondial de l'UNESCO. Le Festival de Gavarnie se veut accessible à tous les publics avec cette volonté d'autoriser chacun à se sentir concerné-e par la proposition artistique réalisée.

La spécificité du Festival de Gavarnie est due à sa situation géographique, à 1450 mètres d'altitude en plein air, aux portes du Parc National des Pyrénées. Un cahier des charges a été rédigé afin de préserver le milieu naturel classé. L'accès au site se fait à pied après une marche d'environ trente minutes.

Depuis 2018, l'association a mis en place une politique de "metteur-e en scène invité-e", permettant une diversification des propositions artistiques et esthétiques. Jusqu'à présent, la forme proposée était plutôt théâtrale. A partir de 2023, les créations reposeront sur un travail d'écriture contextuelle, qui tiendra compte, le plus pleinement possible, du site (géographie, sons, altitude, faune & flore, habitants, reliefs, habitants...), quelque soient les champs artistiques mobilisés.

**Comment s'imprégner d'un territoire, le servir par une production artistique originale et tisser un imaginaire de création au plus près des gens et de cet espace de montagne si singulier?**



## La demande – cahier des charges

Basée dans les Hautes Pyrénées, l'association du Festival de Gavarnie souhaite développer des projets artistiques d'altitude, par imprégnation sur site, en dépassant et sublimant les contraintes géographiques de la montagne.

Pour 2023, nous souhaitons porter une création qui s'inspirerait du territoire de Gavarnie, soit par une proposition d'adaptation d'une création existante au lieu, soit par l'orchestration d'une création originale imaginée in situ. Les deux types de propositions sont donc possibles et conciliables. Dans tous les cas, la proposition artistique devra être contextuelle, inspirée du site de Gavarnie.

### 1 - Contexte et définition du projet

- Proposer une création ou une adaptation contextuelle (la création peut être pluridisciplinaire), épousant le site de Gavarnie
- Faire une proposition qui pourra donner lieu, éventuellement, à une contractualisation sur deux années. Par exemple : 1<sup>ère</sup> année présentant une adaptation contextuelle / 2<sup>ème</sup> année présentant un projet de création. Autre possibilité : projet de création sur 1 an, en 2023.
- Il peut s'agir de l'exploration d'une œuvre universelle ou d'une thématique relative au monde d'aujourd'hui proposant différents niveaux de lecture (accessibilité souhaitée à partir de 7 ans).
- Permettre une déclinaison de petites formes sur le temps du festival : mission de direction artistique globale (faisant le lien entre la production contextuelle et les petites formes proposées en journée), en comité avec l'équipe de production.
- Se concentrer sur les ressources paysagères / humaines, par des temps d'immersion
- Imaginer une œuvre sollicitant la curiosité, les sens/émotions, le travail du corps, de la voix, le mouvement, les sons comme autant de vecteurs d'ouverture et d'expérience sensible.

### 2 - Objectif du projet

- Proposer, par une approche sensible, un projet innovant en montagne, un enrichissement relationnel, s'inscrivant pleinement dans le milieu naturel et le mettant en valeur
- Donner envie aux spectateurs, dans leur diversité, de plonger dans l'intimité du Cirque de Gavarnie, de se mettre à l'écoute de la poésie de l'humain et de son environnement

### 3 - Périmètre du projet

- Contribuer à la réduction de l'impact carbone / permettre l'atténuation des impacts environnementaux (décors, costumes, consommation d'énergie, sobriété du dispositif technique, déplacements)
- Adapter la scénographie au lieu du spectacle : plaine de la Courade (respect des normes environnementales fixées par le Parc National des Pyrénées et la DREAL, impact visuel, impact au sol).



- **Jauge** : de 800 à 1500 personnes /

soir

- **Fréquence** : 1 représentation quotidienne (10 à 13 représentations au total)
- **Dates** : juillet 2023 (dates précises à déterminer)
- **Conditions de diffusion**: plein air (aléas climatiques possibles), altitude (1500 m.)
- **Forme** : spectacle - interactivité souhaitée avec les publics
- **Publics**: TOUS - randonneurs, touristes, habitants, familles, jeunes (à partir de 7 ans)... Favoriser l'inclusion et l'accessibilité PMR...
- **Lieu** : plaine de la Courade, en plein air, à 1500 m d'altitude. L'équipe artistique s'engage à œuvrer dans des conditions météorologiques parfois difficiles.

**A noter** : Gavarnie accueille un flux de touristes estivaux très important, 10 à 15 000 / jour.

#### 4 - Description fonctionnelle des besoins

- ✓ **Penser une création en altitude**, en intégrant tous les paramètres, y compris la place du spectateur
- ✓ Proposer une création au service d'une **démarche festive, grand public**
- ✓ Si possible, faire le lien avec le réseau artistique du 65 (comédiens, techniciens...), les structures sociales (CADA, centres sociaux...) et départements environnants (64 notamment) par un programme de médiation culturelle en amont
- ✓ Envisager la présentation d' une petite forme (performance) en amont du festival, à visée promotionnelle.

#### 5 - Enveloppe budgétaire

Actuellement, 2/3 du budget en recettes est généré par la billetterie du festival. Aussi, le budget de production artistique sera défini à partir de septembre 2022(180 < 350 000 €)

Le Festival de Gavarnie ne dispose pas d'équipements son et lumière. Une location de matériel est réalisée chaque année. Le dispositif pourrait être réfléchi en adéquation avec les conditions de diffusion en espace de nature et d'altitude (format plus léger bienvenu).

#### 6 – Responsabilités

Une fois retenu-e, le-a créateur-trice s'engage à :

- Transmettre un synopsis détaillé à l'équipe de production décrivant l'ensemble de la production, soumettant le texte (s'il y a) dans un délai de 6 mois faisant suite au choix du projet (avant fin octobre 2022).
- Soumettre une fiche technique détaillée (avant fin octobre 2022) à l'équipe de production.
- Signer le budget de production et s'en tenir strictement aux enveloppes dédiées à chaque ligne budgétaire – avant décembre 2022
- Recruter et encadrer son équipe artistique, dans la limite de l'enveloppe dédiée aux cachets artistiques, fixée avec la production
- Accepter la présence de l'équipe de production aux sessions de répétitions et prendre en compte les retours éventuels afin d'assurer la réalisation d'une adaptation/production en adéquation avec les enjeux du Festival.
- Ne pas modifier la mise en scène du spectacle en cours de représentation, sans l'accord préalable et écrit entre LE METTEUR EN SCENE et LE PRODUCTEUR.



- LE METTEUR EN SCÈNE déclare être libre de tout engagement incompatible avec l'accomplissement des obligations résultant du présent projet. Il s'interdit de contracter ultérieurement tout engagement compromettant son exécution.

### **DOSSIER DE CANDIDATURE : (avant le 03/03/2022)**

*\* Le dossier de candidature comporte les éléments **obligatoires** suivants :*

1 – La **NOTE D'INTENTION** de création / d'adaptation, précise et la plus détaillée possible  
**Présentation du projet global de création.** La note d'intention précise la déclinaison que ce choix propose, en termes d'enjeux, de situations, d'univers esthétique, de style d'écriture, de démarche de création sur le territoire (actions de médiation éventuelles en amont).  
Elle exprime la vision personnelle du créateur sur ce projet, l'enjeu territorial et artistique proposé.

Elle fournit une vision globale des contraintes techniques, environnementales et budgétaires du projet.

#### 2 – Le **CURRICULUM VITAE**

Reflète du parcours professionnel et/ou personnel. Le CV précisera la formation du créateur et ses expériences. Il devra faire apparaître très clairement le nombre de créations effectuées dans un cadre professionnel.

*\* Le dossier de candidature peut comporter les éléments **facultatifs** suivants :*

#### 3 – **Extraits vidéos/photos.** (liens internet)

Tout lien qui permette de mieux connaître les mises en scène antérieures du candidat (vidéo, revue de presse, photos, site internet...). Merci de veiller à ce que les liens soient actifs lors du dépôt de la candidature.

#### 4 – **Éléments techniques**

Dans un second temps, les éléments suivants seront proposés:

#### 5 – **Budget prévisionnel.**

Un budget prévisionnel peut être établi en fonction du cahier des charges (contactez-nous). Il sera précisé par la suite, en concertation avec l'équipe du festival.

#### 6 – **Fiche technique.**

Une fiche technique peut être établie en fonction du cahier de charges (contactez-nous). Elle sera précisée par la suite, en concertation avec l'équipe du festival.

#### **Modalités de sélection :**

L'association du Festival de Gavarnie constituera un comité de sélection qui retiendra trois projets. Elle invitera ensuite les compagnies sélectionnées à effectuer une visite sur site, afin de finaliser le dossier de candidature. Des sessions de résidence de création pourront être envisagées ensuite, pour la Cie retenue, entre octobre 2022 et juin 2023, à Gavarnie.

#### **DATES :**

Date limite de candidature : 28 février 2022



## 8 – Perspectives

### Ces formes artistiques pourraient :

- ✓ être coproduites
- ✓ être recréées/diffusées dans d'autres lieux (montagne, sites remarquables, territoires ruraux...), afin d'éviter l'obsolescence des créations proposées.
- ✓ La forme artistique proposée pourrait faire l'objet d'un programme de médiation, élaboré par le metteur en scène et l'équipe de production. Ce programme permet aux habitants d'être en lien avec le projet de création. Il peut consister, de façon non exhaustive, en des rencontres-animations ; des répétitions publiques ; des bords-de-scène ; des ateliers, etc. Le caractère participatif peut être une composante de la proposition, en amont, pendant ou en parallèle du spectacle.

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE :

L'appel à candidature est ouvert aux créateurs-trices travaillant en français, si ils-elles remplissent cumulativement les conditions suivantes :

- ✓ Présenter un **projet de création personnel**, connecté aux volontés d'évolution du projet : comment faire face aux défis écologiques tout en activant de nouveaux paradigmes (dimension sensible/accessibilité/écriture contextuelle)
- ✓ Avoir créé préalablement un spectacle minimum dans des conditions professionnelles, avoir une expérience de création en plein air
- ✓ Avoir une sensibilité prononcée pour l'écriture contextuelle et le rapport de l'œuvre à la singularité du site et aux spectateurs
- ✓ Prendre en compte les contraintes techniques et logistiques liées au site de Gavarnie (Parc national / altitude / spectacle en plein air)