

# Directeur(rice) Général(e) du Grand Théâtre

Référence RDVemploiublic.fr: **OF77-2020-11-197842** mise en ligne le

## Employeur

### **MONTEREAU FLT YONNE**

*Commune, MONTEREAU CEDEX, Seine-et-Marne (77)*

## Service

Culturel

## Grade(s)

Attaché

## Famille de métiers

Arts et techniques du spectacle

## Missions

La Ville de Montereau-Fault-Yonne, 20 000 habitants, si situe dans le Sud de la Seine-et-Marne, à seulement 1h de Paris, à la lisière de la Bourgogne et à proximité de la forêt de Fontainebleau.

C'est une ville culturellement très dynamique dans tous les domaines de la création, avec une programmation éclectique et de qualité, tout en ayant une politique tarifaire attractive dans plusieurs domaines.

Elle complète à présent son offre avec la construction d'un "Grand Théâtre", d'un coût d'investissement de 15 millions d'euros avec une architecture emblématique, valorisante et exemplaire au niveau environnemental, tant au niveau de sa capacité d'accueil que par la qualité de ses aménagements.

Engagée dans une dynamique d'attractivité du territoire, la ville de Montereau-Fault-Yonne ambitionne de créer une société publique locale pour développer le potentiel du territoire et mutualiser les moyens.

Dans ce cadre, la SPL aura vocation à exploiter le "Grand Théâtre" et notamment de :

- Élaborer le projet artistique du "Grand Théâtre", communiquer, le promouvoir
- Piloter l'établissement et les équipes
- Définir et mettre en œuvre un plan d'actions pour proposer l'organisation de séminaires, de conventions, de salons "clés en mains" et le promouvoir auprès des organismes concernés
- Veiller à l'association des acteurs socio-professionnels du territoire
- Définir un plan d'actions stratégiques pluriannuel de la SPL

Le Directeur Général ou la Directrice Générale aura vocation à diriger la SPL dès sa création

En complément de l'exploitation du "Grand Théâtre", l'objet la SPL sera de réaliser toute action concernant :

- L'élaboration, révision et la mise en œuvre de la stratégie de promotion et développement du territoire
- Le développement d'une politique de tourisme d'affaires (organisation de colloques, séminaires, congrès, ...)
- La coordination des différentes actions économiques implantées sur le territoire
- La gestion d'équipements culturels, événementiels, de loisirs, la commercialisation de forfaits et produits, la billetterie, ...
- L'accompagnement à l'organisation d'animations ponctuelles, fêtes, manifestations et d'événements de notoriété locale, départementale, régionale, nationale

Dans le cadre de la préfiguration visant à créer la SPL et préparer le projet d'exploitation du Grand Théâtre, le Directeur Général ou la Directrice Générale est placée sous l'autorité du Maire, du Directeur Général des Services (DGS), de la Directrice Générale Adjointe (DGA) et travaillera en lien avec le Directeur des affaires culturelles.

## Profil du candidat

- Maîtrise des différents domaines artistiques, des processus créatifs et des exigences liées à la dimension culturelle
- Connaissance fine des publics et de leur pratique culturelle
- Excellente connaissance des structures, artistes et évolution du secteur culturel ciblé par l'établissement : cinéma, musique, spectacle vivant, ...
- Maîtrise des étapes techniques de production d'une œuvre et/ou d'un spectacle (mise en scène, son, lumière, ...)
- Maîtrise des cadres réglementaires de la fonction publique territoriale et les marchés de gestion des établissements du spectacle vivant
- Connaissance des bases de la législation sociale
- Techniques de communication
- Superviser l'exploitation, la sécurité et l'entretien du théâtre
- Encadrement et management de l'équipe du théâtre
- Bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales et des SPL et des partenariats entre les organisations publiques et privées.
- Expérience managériale au sein d'un établissement culturel
- Respect des obligations de discrétion et de confidentialité
- Curiosité à l'égard de l'actualité
- Sensibilité artistique et esthétique sans cesse en éveil
- Ouverture d'esprit
- Prise de recul, institution et inspiration pour appréhender et anticiper de nouveaux mouvements culturels et artistiques
- Sens critique afin de sélectionner les projets culturels les plus pertinents
- Créativité et imagination pour élaborer une programmation attractive et innovante
- Force et conviction pour susciter l'adhésion autour d'un projet créatif en interne comme en externe
- Capacité de négociation
- Dynamisme
- Aisance relationnelle pour coordonner les différents interlocuteurs internes et externes travaillant sur une même projet artistique
- Psychologie pour faire le lien être le public et les artistes, manager, écouter et comprendre chacune de ces entités
- Animation et développement de réseau partenarial
- Grande discrétion
- Grande disponibilité soir et week-end
- Adaptabilité lors des amplitudes de travail non régulières
- Pratique courante de l'anglais

Formation supérieur type Bac +5 dans le domaine de

- la gestion culturelle
- l'administration de production de spectacles
- la gestion des institutions culturelles
- l'art du spectacle
- la direction artistique de projet culturels " Métiers des Arts et de la Culture"
- la gestion d'une société publique locale (SPL)

## Permis B

Souhaité

## Poste à pourvoir le


01/01/2021

## Type d'emploi

Emploi Permanent

## Temps de travail

Temps complet

 Envoyer CV et lettre de motivation accompagnée d'un pré projet artistique indiquant sa vision artistique et ses projections d'actions culturelles.

Pour tout renseignement complémentaire :

John HUET - Directeur Général des Services

j.huet@ville-montereau77.fr ou 01 64 70 44 00

M. le Maire James CHERON

54 rue Jean Jaures

77875 MONTEREAU CEDEX